



Compromiso fijo

► Las asociaciones se encargan de la actualización permanente de la formación de los profesionales ► Otros de sus objetivos son la defensa de los derechos del colectivo y el apoyo a los jóvenes para su inserción laboral

TANIA JIMÉNEZ

Las asociaciones y federaciones profesionales son instituciones representativas que realizan grandes despliegues informativos y ponen en marcha diferentes actividades para ofrecer el servicio más eficaz y rápido dentro de cada área profesional, a los asociados, federados y ciudadanos en general.

Son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizada, democrática, sin ánimo de lucro e independiente con el fin de fortalecer la profesión. La mayoría de las actividades profesionales de España cuentan con una asociación o fe-

deración que agrupa a los profesionales del sector y en la que se defienden por encima de todo, los derechos corporativos y profesionales de modo colectivo, pensando siempre en el futuro de los asociados y de la profesión. Cumplen la función de orientar y regular el ejercicio de la actividad profesional.

Las asociaciones se basan en la pasión y en el compromiso que tienen con sus usuarios. La profesionalidad es su seña de identidad en cada momento. Son actores sociales garantes de la competitividad de los profesionales que, con su trabajo y experiencia en la formación, reciclaje, ajuste y servicio a medida de las necesi-

Las asociaciones cumplen una función orientativa y reguladora del ejercicio de la actividad profesional

dades empresariales e industriales, garantizan la formación y capacidades de los asociados.

Se encargan de procurar la actualización permanente más productiva y competitiva para las profesiones y los profesionales. Además orientan a los usuarios de su derecho, de los mejores servicios y de los honorarios que pueden obtener.

En las sociedades más avanzadas las instituciones profesionales como las asociaciones y federa-

ciones llevan actuando mucho tiempo y con gran número de éxito en sus quehaceres cotidianos, garantizando siempre la calidad y profesionalidad a los usuarios de los servicios que ofrecen.

Objetivo: ser una sola voz

Entre los objetivos de las asociaciones principalmente destaca la labor de acercamiento de los jóvenes a la realidad del mundo laboral para que descubran lo que se van a encontrar y así facilitar su inserción laboral. Para ello emplean servicios tan diversos como: Bolsa de trabajo; cursos, seminarios, charlas, debates; orientación profesional; asesoramiento (fiscal, jurídico, económi-

co, etcétera); documentación; promoción comercial y publicaciones periódicas.

De estos servicios también pueden beneficiarse todos los asociados, no solo los jóvenes. Muchas asociaciones organizan cursos para que los asociados consigan las titulaciones exigidas por la legislación y una sólida preparación profesional.

Además de mejorar la formación, al trabajar como colectivo, de cara al Estado realizan funciones de representación administrativa, política y consultivas. Cada una tiene diferentes legislaciones a las que atenerse ya que existen diferentes asociaciones según la naturaleza de su actividad.

AELPA, AUNANDO FUERZAS Y SOLVENTANDO INQUIETUDES



Tribuna

Eduardo Corredor Soler

► Presidente de AELPA/ Director del Grupo Limpiezas La Parisien

Su fundación data de 1981 y la razón fue la misma que nos preocupa a todos los que representamos el asociacionismo empresarial. Aunar fuerzas y poner en común nuestras inquietudes por el sector que representamos trabajando en pos de su mejora continua. Poder luchar conjuntamente contra aquello que perjudica la buena labor de las empresas que se mantienen por su propia política empresarial y por ceñirse a la legalidad vigente y a las buenas maneras empresariales.

Nuestros objetivos más relevantes son el reconocimiento de la importancia que tiene nuestro sector, por su gran número de trabajadores como por la cantidad de empresas que lo componen y la necesaria profesionalización de los mismos.

Lograr mecanismos de control del intrusismo y pirateo que padecemos y un mayor respeto y apoyo de nuestras instituciones que hasta el momento parecen no tener con los empresarios que trabajan día a día en nuestra provincia y Comunidad Autónoma.

Las empresas que forman parte de AELPA en principio son empresas con su razón social en Alicante aunque también las hay de fuera con una gran trayectoria e implantación en nuestra provincia. Son empresas generalmente de tamaño mediano y pequeño, aunque hay varias de gran tamaño que también comparten intereses con el resto. Además hay socios colaboradores que son proveedores de maquinaria y productos que se preocupan por los problemas del sector y entienden que mejorarlo beneficia a todos.

Ha sido curioso que nuestra asociación haya crecido a lo largo de este año y que su posición económica haya mejorado. A veces la necesidad manda y la problemática que se vive en la actualidad ha hecho que muchos empresarios hayan necesitado de los servicios y consejos que ofrecemos. Sinceramente ver crecer la preocupación por nuestro sector y por los problemas que le acontecen no es lo que soñábamos, pero si nos hace hacer un balance positivo en cuanto a que nuestra labor es muy necesaria. La ma-



Imagen de los miembros de la junta directiva de AELPA.

yoría de las empresas deberían estar asociadas para ejercer una mayor fuerza contra los ataques que estamos recibiendo. Ataques... tanto de empresas que actúan en la ilegalidad, como de instituciones como nuestra Generalitat y muchos ayuntamientos que mantienen deudas impresionantes y vergonzantes con empresarios de nuestro sector, como de empresas que monopolizan los contratos, como ocurre en el ayuntamiento de nuestra ciudad y en otras importantes ciudades de nuestra provincia.

Es necesario que nuestros gobiernos realicen una política más justa y más repartida con los que tributamos en nuestro territorio. Será muy difícil nuestra supervivencia sino hay un mayor reparto del trabajo. Es imprescindible una mayor concienciación y adaptación a los tiem-

pos y a las normativas europeas que obligan a las buenas prácticas empresariales y a la legalización de nuestras actividades en cuanto a política medioambiental, de prevención y a la profesionalización. Tienen que llegar los tiempos en los que trabajando «bien» se consiga generar trabajo, en los que no todo sean favores o el servicio más económico y de menor calidad. Las pequeñas y medianas empresas damos un trato personalizado y especializado, cuidando todas y cada una de las necesidades de nuestros clientes. También hay que normalizar los procesos de contratación y regularizar los precios de los servicios. No llegaremos a ningún sitio si muchas empresas piratas (grandes y pequeñas) encuentran en la explotación ilegal de sus trabajadores la rentabilidad de los servicios.



En el 1981 nace AELPA como herramienta para fomentar el asociacionismo en el sector de la limpieza; una de las actividades económicas más dinámicas de la provincia de Alicante que abarca multitud de actividades y cuenta con una gran variedad de empresas. AELPA constituye un espacio de relación para todos los profesionales del sector de la limpieza y un referente común en el amplio contexto empresarial.

Unete a nosotros para...la defensa de los intereses del sector ante las instituciones, la negociación del convenio colectivo y tablas salariales, el seguimiento del mercado, de normativas legales y concursos públicos, la formación continua de nuestros trabajadores, la negociación con proveedores, la promoción comercial de las empresas asociadas y la relación con patronales estatales del sector y otras actividades.

www.aelpa.com

administracion@aelpa.com

garantía de profesionalidad

ES IMPORTANTE RECONOCER EL MÉRITO DE LAS FEDERACIONES



Tribuna

Francisco Ortiz Gutiérrez

▶ Secretario ejecutivo de la Federación Provincial de Transportes de Alicante

Hace casi un año, y a través de este mismo medio, se me brindó la oportunidad de opinar sobre el Asociacionismo en general, y sobre el movimiento asociativo en el Sector de Transporte de Mercancías por Carretera, en particular. Un año en el que lo que entonces pensaba y expresé, se ha reafirmado y consolidado. Un año difícil y de mucho esfuerzo en el que se ha visto la lucha por mantener vivas Asociaciones y Federaciones Empresariales que son tan necesarias para los distintos Sectores del tejido industrial de Alicante, y a las que hay que reconocer el mérito de que, pasado ese tiempo, sigan

teniendo un protagonismo activo en nuestra Provincia. Y también un año en el que ha tenido lugar el nacimiento de otras nuevas, incluso de carácter Autonómico como es el caso de la Confederación de Empresas de Transporte de la Comunidad Valenciana (CETCV). Desde aquí mi más sincero reconocimiento para las personas que, tras las siglas o nombres de esas Asociaciones, han trabajado y luchado por esa supervivencia, en unos casos, y para el nacimiento en otros. Sigán haciéndolo, porque mantener vivo el espíritu asociativo, es mantener viva la necesidad corporativa empresarial y además constituye un valor añadido para los Empresarios formando parte de su futuro.

Nosotros, los Transportistas de Mercancías por Carretera, estamos concienciados de lo que significa pertenecer a una Asociación o Federación y debo decir que en nuestra Provincia, afortunadamente, el número de Empresarios de esta actividad que causan alta en nuestra Federación sigue una línea ascendente. El número de Asociados que actualmente pertenecen a FETRAMA ha sufrido un incremento con respecto al de los que



FETRAMA imparte cursos a los empresarios y trabajadores del sector del transporte.

Los transportistas de mercancías por carretera estamos concienciados de lo que significa pertenecer a la Asociación o Federación

estaban dados de alta por estas mismas fechas en 2012. De este incremento se puede obtener, a priori, una triple lectura que detallo seguidamente.

En primer lugar, y muy importante, el reconocimiento y aceptación por parte de los Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera de la realidad de que sólo desde agrupaciones de extenso ámbito territorial podremos defender nuestros derechos corporativos y profesionales frente a otros protagonistas del mundo empresarial que interactúan en nuestra actividad y frente a una



SERVICIOS DE APOYO A NUESTROS ASOCIADOS

Trámites ante Tráfico:

- Matriculación de vehículos
- Transferencias de vehículos
- Tramitación de informes varios

Trámites a la Consellería:

- Visados de Tarjetas
- Obtención de autorizaciones
 - Tarjetas de transportes
 - Servicios Auxiliares, (O.T.)
 - Certificado para conductores no Comunitarios

Otros Servicios:

- Certificados de Paralización
- Acuerdos con Proveedores:
 - Solred
 - Telefonía
 - Seguros
 - Neumáticos

Asesoría Jurídica:

- Redacción de alegaciones y recursos de alzas
- Información sobre Juntas Arbitrales
- Información y asesoramiento sobre:
 - Legislación del Transporte
 - Régimen Sancionador
 - Contrato de Transporte
 - Mercancías Peligrosas

Formación:

- Mercancías Peligrosas
- Tacógrafo Digital
- Capacitación Profesional para el Transporte
- Certificado de Aptitud Profesional para Conductores
- Consejero de Seguridad
- Otros

Sólo desde las agrupaciones de extenso ámbito territorial podremos defender nuestros derechos corporativos y profesionales

Las Asociaciones y Federaciones apoyamos y defendemos los intereses de nuestros colectivos y encaramos el futuro con resolución

Administración a veces poco comprensiva que no valora, o no lo hace suficientemente el hecho que constituimos un Sector estratégico de nuestro País y que nuestra aportación al PIB gira en torno al 5%. Y por ello, por esa conciencia de colectivo que aumenta progresivamente, los Transportistas merecen una felicitación sin condiciones.

Una segunda lectura pasa por el que los Transportistas de Mercancías por Carretera, ya conocen lo que significan las economías de escala y tratan de conseguir, utilizando este instrumento, un ahorro en sus costes de explotación. Ahorro que va más allá de lo estrictamente usual en el Transporte, el temido precio de los carburantes y que, hoy por hoy, constituye, junto con el coste social, la partida más gravosa para las Empresas. Y es, precisamente con esa herramienta que se proporciona desde nuestra Federación, con la que nuestros Asociados pueden optimizar la gestión en sus Empresas. Nuestra meta es sumar servicios que ofrecer a nuestros Asociados. Servicios que les faciliten su trabajo y que les sean útiles en el día a día.



Los trabajadores consiguen las titulaciones exigidas por la ley y una sólida preparación.

Finalmente la última de las lecturas alcanza a la Formación. Nuestro Sector está sometido a una Formación reglada y obligatoria no sólo por nuestras normas internas sino que cada vez con más frecuencia, dicha Formación nace de Reglamentos de la Unión Europea que nos obligan a dotar a nuestros trabajadores

de conocimientos específicos para el desempeño de sus respectivos trabajos. Y es precisamente ahí, donde nuestras Asociaciones adquieren un protagonismo indiscutible, puesto que somos capaces de proporcionar esa Formación a través de Cursos, en numerosas ocasiones subvencionados, que permiten a los tra-

bajadores de las Empresas de Transporte alcanzar, no sólo, las titulaciones exigidas por la legislación, sino también una sólida preparación profesional. En este sentido, nuestra Federación consciente de esas necesidades de sus Asociados llega a diferentes puntos de la Provincia de Alicante con Centros de Formación en los que impartir esos Cursos. No se puede negar, que una de las condiciones muy a tener en cuenta, la constituye el coste de esos Cursos. Las Empresas Asociadas tienen prioridad de acceso e inscripción de su personal en aquellos Cursos que son subvencionados, como es el caso este año 2013 de los de Formación continua CAP de 35 horas, obtención y renovación de Mercancías Peligrosas y Carretillas Elevadoras, con cargo al Plan de Ayudas del Ministerio de Fomento.

No quiero finalizar estas líneas, sin hacer un llamamiento a todos los profesionales del Transporte de Mercancías o de las Actividades Auxiliares del Transporte que aunque sea de manera tangencial tengan contacto con nuestro trabajo. Desde aquí invito a todos ellos a que busquen el apoyo y el asesoramiento de las Asociaciones corporativas. Créanme, las Asociaciones y Federaciones apoyamos y defendemos los intereses de nuestros colectivos. Encaremos el futuro con resolución y decididos a encontrar en él nuevas oportunidades, pero encaremoslo unidos.

El próximo año, y si de nuevo me lo permiten, estoy seguro de que podré decirles alguna cosa más sobre el Asociacionismo.



**ACCIONES FORMATIVAS SUBVENCIONADAS
POR EL "GOBIERNO DE ESPAÑA - MINISTERIO DE FOMENTO"
CON CARGO AL PLAN DE AYUDAS 2013**

**CURSOS CAP FORMACIÓN CONTINUA
CURSO CARRETILLAS ELEVADORAS
CURSO OBTENCIÓN ADR BÁSICO+CISTERNAS
CURSO ACTUALIZACIÓN ADR**





La Asociación de restaurantes de Almoradí organiza cada año el Túnel de la Alcachofa.

El asociacionismo, clave para la supervivencia de las empresas

▶ Almoradí está transformando su imagen de cara al exterior promocionando y mejorando todas sus asociaciones

REDACCIÓN

El asociacionismo empresarial es una de las claves de la reciente transformación económica de Almoradí y de su imagen de cara al exterior. Actualmente se mantienen activas nueve, de las cuales cinco tienen una actividad intensa, puesto que organizan al menos un evento sectorial anual de carácter promocional. Pero además, es bastante frecuente que otras asociaciones colaboren en los eventos sectoriales de las otras.

El papel del Ayuntamiento ha sido a lo largo del tiempo muy importante, puesto que ha propiciado la aparición de nuevas asociaciones a lo largo del tiempo, ha colaborado siempre con ellas y se ha implicado en cada uno de los eventos e iniciativas.

Miguel Gascón, Concejal de Fomento, destaca que «el apoyo al nacimiento y desarrollo del asociacionismo empresarial en Almoradí ha sido un objetivo estratégico de nuestro ayuntamiento desde los años 80, época en que aparece la primera de ellas, la de comerciantes, porque nos ha facilitado la adaptación a los cambios profundos que ha necesitado la economía. Una prueba de todo ello es que el propio ayuntamiento se adhirió desde el primer día en el proyecto de conseguir una marca de calidad para la alcachofa de la Vega Baja y es miembro fundador de la misma».

Almoradí ha llegado a tener un prestigio importante en la provincia en sectores como el mueble, la gastronomía, el comercio o el automóvil gracias a que cuenta con empresarios asociados que luchan por defender su sector. «Los empresarios han llegado al convencimiento, hace bas-

ASOCIACIONES

Listado de las nueve asociaciones que hay actualmente en Almoradí.

- ▶ Agrupación de Comerciantes de Almoradí
- ▶ Asociación Almoradí, Ciudad del Mueble
- ▶ Asociación del Sector del Automóvil
- ▶ Asociación de Restaurantes de Almoradí
- ▶ Asociación de Hostelería de Almoradí
- ▶ Agrupación de Transportistas de Almoradí
- ▶ Asociación de Empresarios del Polígono de Las Maromas
- ▶ Asociación de Industriales de la Madera
- ▶ Asociación de Conserveros de Almoradí

tante tiempo, de que unidos, organizados y con el apoyo de las instituciones se alcanza un mayor grado de especialización y competitividad que haciendo la guerra por su cuenta».

Durante estos años se ha visto crecer a estas organizaciones y con ellas los eventos por los que se les conoce toda la provincia, e incluso más allá de nuestra comunidad, como la Feria Almoradí Ciudad de Servicios, Semana del Mueble, la Muestra Gastronómica, el Congreso Nacional de la Alcachofa, el Túnel de la Alcachofa –que se celebró este sábado- Ferias Outlet, Feria de Artesanía, Sendero del Tapeo, Feria del Automóvil de Ocasión, etcétera.

Son actividades que movilizan a miles de visitantes y posibles clientes a lo largo del año y por lo tanto ayudan a mejorar la cuenta de resultados de las empresas en unos momentos críticos como los que vivimos.



Imagen del Polígono de las Atalayas, uno de los 23 que forman parte de FEPEVAL.

TODO POR Y PARA LAS EMPRESAS



Tribuna

Vicente Seguí

▶ Vicepresidente provincial de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL)

La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL), agrupa a 23 de los polígonos más importantes de la Comunitat Valenciana, entre ellos (Las Atalayas y el Pla de la Vallonga en Alicante, Elche Parque Empresarial, El Rubial de Villena, AEPI Sant Vicent del Raspeig y Asemvega).

Nuestro objetivo es defender los derechos e intereses de las áreas empresariales y sus empresas. La reivindicación en materia legislativa, de infraestructuras, accesos, seguridad, constituye el día a día de la Federación, tratando de hacer ver a la Administración la importancia que para sus municipios representa tener áreas empresariales competitivas.

Otra faceta importante, es conseguir ventajas a nuestras empresas. Así, aprovechando el potencial negociador que representa la unión organizada de las 4.500 empresas que conforman nuestras entidades asociadas, recientemente hemos constituido junto con AGS la Central De Compras Fepeval-AGS que va a permitir disminuir los costes de las empresas entre un 9 y un 20 % en servicios tales como seguros, suministro eléctrico, gas, combustibles, material de oficina, telefonía o vestuario laboral, asegurando un incremento de los márgenes y competitividad de nuestras empresas sin inversión a cambio.

Otra faceta importante, es conseguir ventajas a nuestras empresas. Así, aprovechando el potencial negociador que representa la unión organizada de las 4.500 empresas que conforman nuestras entidades asociadas, recientemente hemos constituido junto con AGS la Central De Compras Fepeval-AGS que va a permitir disminuir los costes de las empresas entre un 9 y un 20 % en servicios tales como seguros, suministro eléctrico, gas, combustibles, material de oficina, telefonía o vestuario laboral, asegurando un incremento de los márgenes y competitividad de nuestras empresas sin inversión a cambio.

Las empresas asociadas a la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana ya pueden disfrutar plenamente de la **CENTRAL DE COMPRAS FEPEVAL-AGS** para conseguir

lograr competitividad

disminuir costes

incrementar márgenes



fepeval

www.fepeval.com

AGS
Alliance for Global Supply



Tribuna

Jaime Llinares

► Presidente de APEME

Annte la compleja situación económica actual nuestro sector no se encuentra inmune. No obstante aunque estas circunstancias provocan amenazas, también es cierto que se generan oportunidades. En tiempos de crisis se pone a prueba nuestra capacidad para afrontar las adversidades, por ello lejos de limitarnos a lamentaciones desde APEME trasladamos a nuestras 700 empresas asociadas una actitud positiva que nos permita avanzar en contra de la corriente. Afortunadamente el colectivo de empresas de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de la provincia de Alicante contamos con APEME que desde hace 36 años nos presta todo su apoyo para nuestro desarrollo empresarial.

Nuestros principales objetivos:

- Agrupar a las empresas de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de la provincia de Alicante, fomentando su interacción y capacitación profesional y ética.
- Representar y defender los intereses de sus miembros ante la Administración, instituciones, organismos públicos o privados.
- Promocionar la presencia e imagen del colectivo de asociados en el ámbito nacio-

APEME, LA PLATAFORMA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE ALICANTE

- nal e internacional.
- Ser portavoz de los objetivos de las empresas asociadas en asuntos de interés general o particular y mediar si se producen conflictos entre asociados.
- Fomentar la mejora del servicio a clientes y la responsabilidad social de las empresas asociadas.
- Promover la actualización y desarrollo profesional de los asociados a través de acciones formativas.
- Nos apoyamos para lograr nuestros objetivos en organizaciones de ámbito superior, de las que somos miembros de pleno derecho.

Nuestros principios:

- Transparencia en la gestión
- Responsabilidad profesional
- Confidencialidad
- Trato personalizado
- Integridad, neutralidad e imparcialidad.

En APEME, no mezclamos sectores ni actividades, todo nuestro trabajo y dedicación se dirige en exclusiva a las empresas que en la provincia de Alicante se dedican a las instalaciones eléctricas y las telecomunicaciones, facilitándoles los servicios prestados por auténticos profesionales en materias como la Asesoría Técnica, Fiscal, Laboral y Jurídica;

formación mediante Cursos y Jornadas técnicas; Gestiones y tramitaciones documentales; seguros colectivos; convenios con entidades financieras y otras. Pertenecer a la asociación solo supone ventajas, y en estos momentos complejos mucho más, y así lo entienden los empresarios y profesionales que a día de hoy forman parte de nuestra organización, y cuanto más pequeñas son estas empresas, mayores los beneficios.

Y con las miras puestas en el futuro inmediato, hemos firmado el Acuerdo Marco de Colaboración, APEME - IES EMPRENDE, con los trece centros de FP de la provincia de Alicante en los que se imparte la formación necesaria que capacita para el ejercicio de la profesión, con los objetivos de formar y ayudar a los nuevos titulados a realizar su plan de negocio y a facilitar la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos empresariales, para lo cual ha creado la figura del Asociado Junior de APEME. Contenido de este Acuerdo en: <http://www.fiecov.com/apeme/informacion/168/convenio-colaboracion-apeme-ies-emprende/>

Les invitamos a conocernos con todo detalle, visitándonos en nuestras oficinas en Alicante en calle Reyes Católicos nº 34, entlo. o en nuestra página web www.apeme.es. Tfno. 965922447; email apeme@fiecov.es

DECLARACIONES



ANDRÉS GÁLVEZ
SECRETARIO GENERAL

«Con el Primer Observatorio Estratégico del sector hemos detectado las fortalezas y debilidades de las empresas, conocido las tendencias y ahora nos encontramos aplicando los resultados obtenidos para la mejora de la gestión de nuestras empresas asociadas»



JUAN MERINO
DIRECTOR REGIONAL DEL BANCO SABADELLCAM EN ALICANTE

«Estamos convencidos de que el Observatorio será una eficaz herramienta para todos los asociados de APEME, que dinamizará enormemente el papel de la Asociación y cuyos beneficios se extenderán a todo el tejido empresarial alicantino»

apeme

Asociación provincial de empresarios de montajes eléctricos y telecomunicaciones de Alicante

www.apeme.es

¡Toda la información con tan sólo un click!

Si prefieres recibirla por correo electrónico sólo tienes que facilitarnos una dirección a:

→ apeme@fiecov.es
 → fax: 965 12 15 89
 → Tel.: 965 922 447

miembros de pleno derecho de

TIEMPO DE CRISIS, TIEMPO DE IDEAS

Tribuna

Leles López

► Presidenta de 361º, Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante

Son momentos duros para el sector de la publicidad, mes tras mes vemos bajar la inversión publicitaria. En los nueve primeros meses del año, la inversión en medios convencionales ha disminuido el -12,6% respecto al mismo periodo de 2012, mostrando una cifra de 2.548,9 millones de euros, frente a los 2.917,6 millones del año anterior.

Ante este oscuro panorama 361º la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante, no quiere quedarse parada. El principal objetivo de esta asociación es dar a conocer las ventajas que supone estar unidos, demostrar la fuerza que puede ejercerse cuando se juntan distintas energías en una misma dirección.

La Asociación piensa que en estos momentos más que nunca es necesario invertir en publicidad y comunicación, que es una apuesta segura y necesaria. Es preciso reforzar la imagen de las empresas; y la publicidad y la comunicación, en todas sus vertientes, son el camino ideal para llevar a cabo esta misión. La Asociación invita a todas las empresas a que hagan un balance de lo que necesitan, que piensen, qué es lo



MANU MELÉNDEZ

Premios Alce 2013 organizados por 361º.

que les puede ayudar, y seguro que a través de sus asociados se puede encontrar una solución para cada problema.

En la actualidad 361º agrupa a las principales empresas del sector y a los colaboradores de más garantía en la obtención de servicios complementarios a la actividad publicitaria, que abarcan desde los proveedores convencionales hasta los más vanguardistas en tecnología de última generación.

Además, la deontología profesional, el respeto por todas las personas y empresas del sector, el aumento de la formación, el establecimiento de sinergias con los medios y soportes existentes así como con las universidades, y la apertura hacia las personas que se incorporan en el mercado de trabajo publicitario conforman la globalidad de objetivos de la Asociación.

FOPA incrementa sus servicios a las empresas de construcción

► La Federación de Obras Públicas de la Provincia de Alicante representa a grandes empresas nacionales, así como a pequeñas y medianas regionales y locales

REDACCIÓN

■ La Federación de Obras Públicas de la Provincia de Alicante (FOPA) es la patronal que representa a las empresas de construcción de obras públicas o con actividades afines a este sector. Dentro de FOPA están representadas tanto las grandes nacionales con actividad en nuestra comunidad, como las medianas y pequeñas empresas regionales y locales. FOPA forma parte de la mesa negociadora del Convenio de la Construcción de la provincia.

FOPA presta un servicio de asesoramiento y de defensa de sus empresas asociadas ante las distintas administraciones. Los asociados de FOPA disfrutan de multitud de servicios: información online, a partir de una plataforma de datos de licitaciones diarias de obra pública tanto de comunidad autónoma, nacional como internacional; además, las empresas asociadas disponen de un completo servicio de información útil sobre el mundo de la construcción consistente en circulares jurídicas con todas las novedades normativas, circulares económicas del sector y de internacionalización de empresas; for-



Reunión de FOPA con la consellera Bonig.

FOPA presta un servicio de asesoramiento y de defensa de sus empresas asociadas ante las distintas administraciones

mación, así como acuerdos de colaboración con diferentes entidades. Al objeto de adecuarse a la situación económica, FOPA presta a sus asociados apoyo para la internacionalización de sus empresas, tanto a nivel de información, formación, búsqueda de expertos y asesoramiento por países.

Presidente: Javier Verdú Aracil. **Secretaría General:** Rosa Vinal Castillo. **Teléfono:** 965 21 41 21 **web:** www.fopa.es

361º
Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante

Las mejores agencias de la Provincia de Alicante
TE ESPERAN PARA
ENCENDER SU BOMBILLA

3 DIDS · ADMAN COMUNICACIÓN · AÑO CERO COMUNICACIÓN · CASANOVA COMUNICACIÓN
COTA CERO · DOBLEXPOSICIÓN · GETTING BETTER · GRUPO ANTÓN COMUNICACIÓN
GRUPO CYMA · GRUPO ENFOCA · GRUPO IMCO · JLC CREATIVOS · PUBLIASA · PUBLICIDAD BAEZA
PUNTUAL · QCCREATIVOS · RENDER PROYECTOS · TABULA · TARSA · UGEDAFITA

Asociación 361. C/ Porta Oriola, 6 bajo · 03203 · Elche (Alicante)
Tel.966 61 53 33 info@asociacion361.es

FOPA
FEDERACION DE OBRAS PUBLICAS
Y AUXILIARES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

- INFORMACIÓN SECTORIAL A LAS EMPRESAS
- REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- REPRESENTACIÓN DE INTERESES EMPRESARIALES
- PATRONAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
- FORMACIÓN

www.fopa.es // 965 21 41 21